

MODULUL PERCEPȚIA ȘI ACȚIUNEA

SCOPUL

Scopul de bază al modului este ca participanții să fie conștienți de varietatea percepțiilor și să țină cont de acestea atunci când se acționează sau se iau decizii.

OBIECTIVE

- experimentarea în grup a varietății percepțiilor și recunoașterea opiniei tuturor membrilor grupului;
- înțelegerea funcționării percepției;
- luarea în considerare a contextului și a diverselor opinii, în cazul analizării unei situații;
- respectarea celor trei etape de intervenție în situații concrete.



MATERIALE NECESARE

- zece imagini din ziare sau reviste locale, lipite pe zece foi de hârtie A4, de culoare albă;
- imaginile Zoom imprimare color (fișa resursă B);
- fișa resursă A pe flipchart;
- fișa resursă C pe flipchart.

PAȘI

1. Activitate individuală. *Fotolimbaj* (30 min.)

Împărțiți grupul în două subgrupuri a câte opt, maximum zece persoane. Distribuți câte cinci imagini fiecărui subgrup. Participanții vor face schimb de imagini între ei. Activitatea se petrece în tăcere.

Instrucțiuni

Scrieți în josul foii ceea ce vedeți în imagine, îndoiți foaia în așa mod încât să ascundeți cele notate și transmiteți imaginea colegului, care va scrie, la rândul său, sub pliu (dar nu pe pliu). După ce toți participanții au adnotat fiecare poză, desfaceți pliurile și afișați foile pe perete. Invitați participanții să viziteze expoziția improvizată. În cazul când nu dispuneți de mult timp, citiți în voce cele mai interesante observații, pentru a marca similitudinile și diferențele. Discutați percepțiile fiecărui participant în raport cu una și aceeași imagine.

2. Discuție. *Filtrele percepției* (15 min.)

Întrebați participanții care este, după părerea lor, originea acestor interpretări și percepții. Lansați o discuție asupra diferitelor filtre de percepție. Demonstrați prin exemple concrete fiecare tip de filtru. (Fișa resursă A)

3. Activitate de grup. Imagini Zoom (30 min.)

Repartizați fiecărui participant câte una sau două imagini pentru observare și analiză.

Instrucțiuni

Scopul acestui exercițiu este găsirea legăturii dintre imagini și formarea unui ansamblu, în maximum 20 min. Începeți prin a examina imaginea pe care o aveți dvs. și imaginați-vă contextul ce i se potrivește (5min.), apoi apropiați-vă în tăcere de colegi și încercați să uniți cele 33 de imagini (15 min.).

Debriefing

Ați reușit să asamblați toate imaginile în timpul acordat? Cum a fost lucrul în grup? V-ați simțit integrat sau exclus? Cum v-ați simțit să lucrați în tăcere? Ce strategii ați folosit? A fost unul sau mai mulți lideri? S-a schimbat părerea inițială asupra propriei imagini? Ce vă inspiră imaginea finală asamblată etc.? (10 min.). (Fișa resursă A și B)

4. Discuție. O privire asupra intervenției (10 min.)

În baza celor realizate în activitatea precedentă, inițiați o discuție asupra importanței lucrului în comun, pentru a acționa într-un mod adecvat. Discutați cele trei etape necesare pentru o intervenție orientată și eficace: observarea, analiza, acțiunea. Faceți schimb de impresii. (Fișa resursă C)

5. Joc de rol. Cum să intervii ? (35 min.)

Formați patru subgrupuri. Întrebați participanții dacă doresc să înceneze o situație reală, trăită de ei. Dacă nu doresc acest lucru, propuneți-le patru situații inspirate din experiențele lor de viață. Fiecare grup pregătește o situație (5 min.), apoi, pe rând, situația este jucată și analizată de către observatori. Este important să respectați cele trei etape, înainte de a lua o decizie. În caz contrar, puteți să jucați încă o dată situația cu un spectator care devine actor și propune o altă soluție.

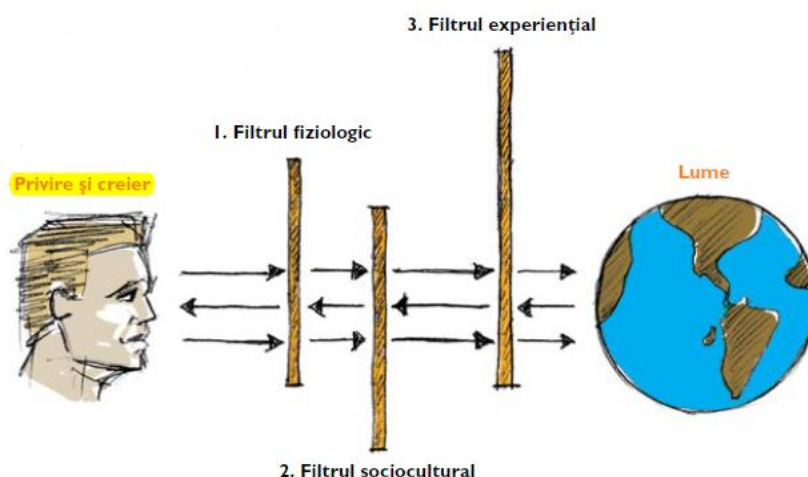


Fișa resursă A

Filtrele percepției

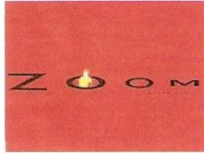
Filtrele descrise mai jos sunt parte integrantă a fiecărei persoane. Acest fenomen este valabil pentru toți și, dacă nu este conștientizat, interpretările, presupunerile sau judecățile, făcute în mod automat, vor deforma esențial relația cu persoanele din jur. Dimpotrivă, dacă recunoaștem și conștientizăm că părerea personală este subiectivă și nu corespunde realității obiective, putem să gândim și să reacționăm, fără a ne baza pe propria experiență, emoții, dorințe sau fobii. Este ca și cum am purta ochelari roz, pe care-i putem scoate.

1. **Filtrul fiziologic** (sens și emoție). Exemplu. O persoană furioasă nu va putea reacționa adecvat într-o situație de conflict, deoarece este copleșită de emoții. O femeie slăbuță nu va rezista la un concert roc la fel ca un bărbat viguros etc.
2. **Filtrul sociocultural** (coduri de conduită, valori, genuri etc.). Exemplu. Într-o țară musulmană, o femeie care vorbește și râde tare, nu va fi bine văzută. Va fi chiar amenințată că nu se va mărita, dacă se va comporta astfel în continuare. Pentru un elvețian este inadmisibilă întârzierea trenului cu cinci minute. În aceeași situație, un francez va considera că trenul sosește la timp.
3. **Filtrul experiențial** (experiență de viață variată, vârstă). Exemplu. Dacă nu ați călătorit niciodată în China și nu știți că acolo este politicos să faceți mare zgomot mâncând, pentru a vă manifesta satisfacția, veți putea fi șocați de asemenea practică. O persoană în etate nu are aceeași atitudine față de moarte ca și una tânără etc.



Fișa resursă B

Imagini Zoom



ZOOM - 00 .jpg



ZOOM - 00 (1).jpg



ZOOM - 00 (2).jpg



ZOOM - 00 (3).jpg



ZOOM - 00 (4).jpg



ZOOM - 00 (5).jpg



ZOOM - 00 (6).jpg



ZOOM - 00 (7).jpg



ZOOM - 00 (8).jpg



ZOOM - 00 (9).jpg



ZOOM - 00 (10).jpg



ZOOM - 00 (11).jpg



ZOOM - 00 (12).jpg



ZOOM - 00 (13).jpg



ZOOM - 00 (14).jpg



ZOOM - 00 (15).jpg



ZOOM - 00 (16).jpg



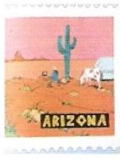
ZOOM - 00 (17).jpg



ZOOM - 00 (18).jpg



ZOOM - 00 (19).jpg



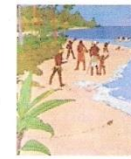
ZOOM - 00 (20).jpg



ZOOM - 00 (21).jpg



ZOOM - 00 (22).jpg



ZOOM - 00 (23).jpg



ZOOM - 00 (24).jpg



ZOOM - 00 (25).jpg



ZOOM - 00 (26).jpg



ZOOM - 00 (27).jpg



ZOOM - 00 (28).jpg



ZOOM - 00 (29).jpg



ZOOM - 00 (30).jpg



ZOOM - 00 (31).jpg

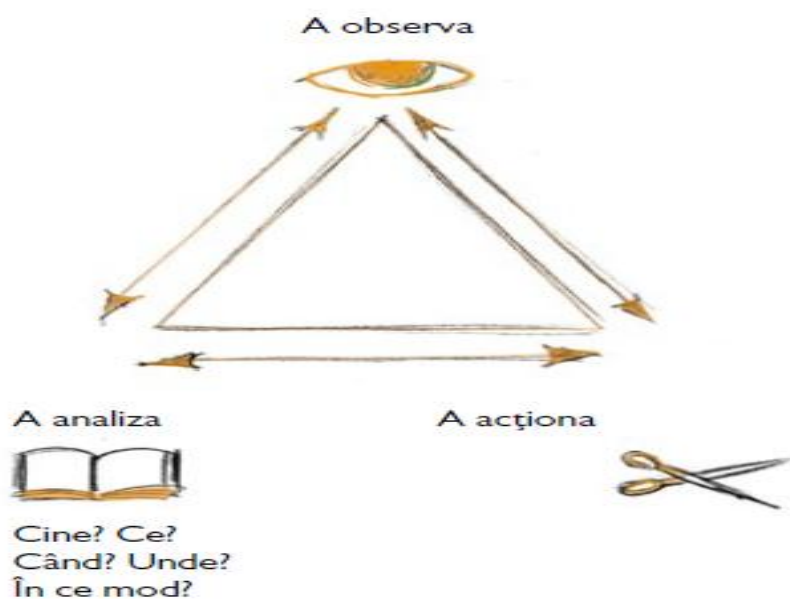


ZOOM - 00 (32).jpg

Fișa resursă C

Privirea de intervenție

Baza activității fundației *Terre des hommes* o constituie intervenția. Este important să putem interveni în mod adecvat, ceea ce presupune: **observare**, **analiză** și **acțiune**. Aceste trei etape importante permit să analizăm cele mai diverse situații sau proiecte.



1. **Faza de observare** implică mai multe condiții: conștientizarea existenței propriilor filtre, obiectivitate maximă la etapa observării, confruntarea propriei percepții asupra realității nemijlocite cu percepția altor persoane.
2. **Faza de analiză** presupune adresarea unor întrebări diferitor persoane și păstrarea abordării faptice, fără a face interpretări.
3. **Faza de acțiune** presupune, în primul rând, consultarea altor persoane care văd lucrurile diferit și, deseori, posedă informații complementare. Este bine ca mijloacele utilizate să fie întotdeauna cunoscute și adaptate persoanelor și situației